

Politica della qualità

Data emissione:	01.2018	Emesso da:	GQ	Approvato da:	DIR
Data revisione:	07.2025				
Questo documento è valido se consultato on-line.					

Il Management di OMB ritiene l'adozione di un Sistema di Gestione per la Qualità un potenziale strategico da perseguire al fine di:

- Comprendere il contesto in cui l'azienda opera e soddisfare le aspettative delle parti interessate, esterne ed interne, anche attraverso l'adozione di strumenti di pianificazione strategica, tra i quali l'analisi SWOT.
- Mantenere attivo un sistema di valutazione dei rischi in modo da pianificare ed integrare nei processi aziendali le azioni che consentano di accrescere gli effetti desiderati prevenendo e riducendo gli effetti indesiderati (Opportunità – Rischi).
- Soddisfare i requisiti cogenti applicabili e correlabili ai processi ed ai prodotti realizzati.
- Accrescere la soddisfazione delle parti interessate.
- Soddisfare le esigenze e le aspettative dei clienti:
 - Dallo sviluppo di sistemi produttivi stabili e capaci alla produzione di serie, nell'ottica di conseguire il miglior rapporto qualità – prezzo nei prodotti e servizi proposti.
 - Garantendo con continuità e regolarità la conformità, la sicurezza dei prodotti ed elevati standard di servizio.
 - Assicurando la riproducibilità e la ripetitività dei processi, capitalizzando le esperienze acquisite.
- Fidelizzare i clienti.
- Assicurare il profitto aziendale per reinvestire nell'accrescimento del know-how, garantendo la continua innovazione tecnologica delle risorse produttive, l'ottimizzazione dei processi e la disponibilità di infrastrutture ed impianti atti a garantire la sicurezza e la salute sui posti di lavoro ed il rispetto dell'ambiente.
- Integrare i fornitori nel miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità.
- Garantire il rispetto dei valori etici, così come dichiarati nelle convenzioni nazionali ed internazionali.
- Favorire la crescita professionale dei collaboratori e accrescerne i livelli di competenza, assicurando la formazione necessaria ed una adeguata qualificazione, in modo da disporre di una struttura organizzativa e di risorse umane motivate a perseguire gli obiettivi aziendali.
- Accrescere in azienda la cultura della qualità e la consapevolezza dei collaboratori sull'importanza del loro ruolo, attraverso il coinvolgimento nelle attività, la comunicazione e la formazione.

Per assicurare la progressione ed il miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità vengono lanciati specifici obiettivi che coinvolgono tutte le funzioni aziendali e tutti i collaboratori.

Lo sviluppo degli obiettivi è fortemente sostenuto dal Management, che assicura la disponibilità delle risorse necessarie ed il monitoraggio continuo.

L'azienda, ritenendo rilevante l'impatto che la sua attività ha sull'ambiente e sul territorio che la circonda ed avendo consapevolezza del cambiamento climatico in atto, opera indirizzando le sue scelte cercando di minimizzare gli effetti negativi.

La Direzione
Riccardo Bongiovanni