

## Qualitätspolitik

Erstellt am:	<b>18.01.2018</b>	Erstellt von:	<b>GQ</b>	Freigegeben von:	<b>DIR</b>
Aktualisiert am:					
Dieses Dokument ist gültig zur Konsultation online.					

Das Management von OMB hält die Einführung eines Qualitätsmanagementsystems für ein strategisches Potential mit folgenden Zielen:

- Das Flechtwerk, in dem sich das Unternehmen befindet, verstehen und die Erwartungen der internen und externen interessierten Parteien, auch durch Einführung von strategischen Planungsinstrumenten wie die SWOT-Analyse, erfüllen.
- Ein Risikobewertungssystem aufrechterhalten, sodass die Maßnahmen zur Erhöhung der gewünschten Effekte geplant und integriert und die ungewünschten Effekte reduziert werden können (Zweckmäßigkeit – Risiken).
- Die bei den Prozessen und den realisierten Produkten zwingend anwendbaren und damit verbundenen Anforderungen erfüllen.
- Die Zufriedenheit der interessierten Parteien steigern.
- Die Erwartungen und die Anforderungen der Kunden erfüllen:
  - die Entwicklung von festen Produktionssystemen, die für die Serienfertigung geeignet sind, um ein Produkt und den Service mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis anzubieten;
  - die Konformität und die Sicherheit der Produkte und den hohen Leistungsstandard kontinuierlich und regelmäßig garantieren;
  - die erworbene Erfahrung in Kapital umsetzen und die Reproduzierbarkeit und die Wiederholung der Prozesse sichern.
- Die Kunden an das Unternehmen binden.
- Den Betriebsgewinn sichern und in den Ausbau des Know How investieren, um die kontinuierliche technologische Innovation der technologischen Ressourcen zu gewährleisten. Die Optimierung der Prozesse und die Verfügbarkeit der Infrastruktur und der Anlagen, um die Bereiche Umwelt- und Gesundheitsschutz sowie Arbeitssicherheit zu garantieren.
- Die Lieferanten in die kontinuierliche Verbesserung des Qualitätsmanagementsystems integrieren.
- Die Einhaltung der ethischen Werte garantieren, so wie es in den nationalen und internationalen Konventionen angegeben ist.
- Die professionelle Ausbildung der Mitarbeiter fördern, um die Kompetenzen zu steigern und die notwendige Weiterbildung und angemessene Qualifikation zu sichern, sodass eine Organisationsstruktur mit motivierten Mitarbeitern zur Verfügung steht, damit die Zielsetzung des Unternehmens erfolgreich umgesetzt werden kann.
- Die Kultur hinsichtlich der Qualität und das Bewusstsein der Mitarbeiter hinsichtlich der Bedeutung ihrer Rolle über die Miteinbeziehung in die Aktivitäten, die Kommunikation und die Fort- und Weiterbildung erhöhen.

Um die Weiterentwicklung und die Verbesserung des Qualitätsmanagementsystems zu garantieren, werden spezifische Ziele gesetzt, bei denen alle betrieblichen Stellungen und alle Mitarbeiter miteinbezogen werden.

Die Entwicklung der Ziele wird vom Management, das auch die notwendigen Ressourcen zur Verfügung stellt und die kontinuierliche Überwachung sichert, stark unterstützt.

Die Einführung eines Qualitätsmanagementsystems, die Charakteristiken des Unternehmens, die technologische Evolution, die Qualität, die Produktsicherheit und umweltbewusste Prozesse bieten eine solide Basis für nachhaltige Entwicklungsinitiativen, die das Image des Unternehmens und seine Marktstellung ausmachen.