

Politica della qualità

Data emissione:	18.01.2018	Emesso da:	GQ	Approvato da:	DIR
Data revisione:					
Questo documento è valido se consultato on-line.					

Il Management di OMB ritiene l'adozione di un Sistema di Gestione per la Qualità un potenziale strategico da perseguire al fine di:

- Comprendere il contesto in cui l'azienda opera e soddisfare le aspettative delle parti interessate, esterne ed interne, anche attraverso l'adozione di strumenti di pianificazione strategica, tra i quali l'analisi SWOT.
- Mantenere attivo un sistema di valutazione dei rischi in modo da pianificare ed integrare nei processi aziendali le azioni che consentano di accrescere gli effetti desiderati prevenendo e riducendo gli effetti indesiderati (Opportunità – Rischi).
- Soddisfare i requisiti cogenti applicabili e correlabili ai processi ed ai prodotti realizzati.
- Accrescere la soddisfazione delle parti interessate.
- Soddisfare le esigenze e le aspettative dei clienti:
 - Dallo sviluppo di sistemi produttivi stabili e capaci alla produzione di serie, nell'ottica di conseguire il miglior rapporto qualità – prezzo nei prodotti e servizi proposti.
 - Garantendo con continuità e regolarità la conformità, la sicurezza dei prodotti ed elevati standard di servizio.
 - Assicurando la riproducibilità e la ripetitività dei processi, capitalizzando le esperienze acquisite.
- Fidelizzare i clienti.
- Assicurare il profitto aziendale per reinvestire nell'accrescimento del know how, garantendo la continua innovazione tecnologica delle risorse produttive, l'ottimizzazione dei processi e la disponibilità di infrastrutture ed impianti atti a garantire la sicurezza e la salute sui posti di lavoro ed il rispetto dell'ambiente.
- Integrare i fornitori nel miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità.
- Garantire il rispetto dei valori etici, così come dichiarati nelle convenzioni nazionali ed internazionali.
- Favorire la crescita professionale dei collaboratori e accrescerne i livelli di competenza, assicurando la formazione necessaria ed una adeguata qualificazione, in modo da disporre di una struttura organizzativa e di risorse umane motivate a perseguire gli obiettivi aziendali.
- Accrescere in azienda la cultura della qualità e la consapevolezza dei collaboratori sull'importanza del loro ruolo, attraverso il coinvolgimento nelle attività, la comunicazione e la formazione.

Per assicurare la progressione ed il miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità vengono lanciati specifici obiettivi che coinvolgono tutte le funzioni aziendali e tutti i collaboratori. Lo sviluppo degli obiettivi è fortemente sostenuto dal Management, che assicura la disponibilità delle risorse necessarie ed il monitoraggio continuo.

L'adozione del Sistema di Gestione per la Qualità, le peculiarità tipiche dell'azienda, l'evoluzione tecnologica, la qualità, la sicurezza del prodotto ed il basso impatto ambientale dei processi e dei prodotti sono una solida base per iniziative di sviluppo sostenibile che caratterizzano l'immagine dell'azienda e la sua posizione sul mercato.